

RAPORT ANUAL 2009

Conform Art. 112¹ al. 2 lit b) din Regulamentul CNVM 1/2006 astfel cum a fost modificat de Regulamentul CNVM 31/2006

Data raportului : 15 martie 2010

Denumirea entității emitente: SC ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Sediul social: Bucuresti Calea Rahovei nr 286 A sector 5

Numărul de telefon 021 4243456 , fax: 021 423 39 32;

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului RO10042631;

Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/8540/1997

Capital social subscris și vărsat 6.250.000 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: Bursa de Valori Bucuresti

Titluri de capital – Categoria 2 actiuni

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială

Clasa 1, actiuni comune nominative, in numar de 31.250.000, valoare nominala 0,2 RON

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

1. Analiza activitatii societatii comerciale

1.1 Descrierea activitatii de baza a societatii comerciale

a) Prezentarea companiei

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. este o filială a companiei **ALUMIL MILONAS INDUSTRIA ALUMINIULUI S.A.**, care este un grup industrial de nivel european implicat in industria de extrudare a aluminiului.

ALUMIL MILONAS INDUSTRIA ALUMINIULUI S.A. este unul din liderii europeni in materie de extrudare aluminiu, avand unități de producție foarte avansate din punct de vedere tehnologic, fiind una din fabricile de vârf care se ocupa cu sisteme de profile din aluminiu pentru construcții, acoperind toate tipurile de aplicații cunoscute în acest domeniu.

b) Înființarea Companiei. Retrospectivă istorică

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. a fost înființata și înregistrata la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Municipiului București la data de 29 octombrie 1997 cu nr. J/40/8540/1997, cod unic de înregistrare 10042631, atribut fiscal R, sub denumirea MS METAL COM S.R.L ca o societate cu răspundere limitată, persoană juridică română, cu durata de funcționare nelimitată, înființată și funcționând în conformitate cu Legea Societăților Comerciale. În decembrie 1997, dl. Michail Sotiriou a cesionat toate părțile sociale deținute la S.C. MS METAL COM S.R.L către societatea elenă ALUMIL MYLONAS INDUSTRIA ALUMINIULUI S.A. GRECIA. Tot în luna decembrie 1997 numele Societății a fost schimbat în ALUMIL ROM INDUSTRY S.R.L. Sediul social este in Bucuresti, Calea Rahovei, nr.286A, sector 5. La data de 31.01.2006 Alumil Rom Industry SRL si-a schimbat forma juridica din societate cu raspundere limitata in societate pe actiuni, avand denumirea de Alumil Rom Industry SA.

c) Filialele companiei

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A. deține 100% din Alumil Extrusion S.R.L. cu sediul in Filipeștii de Padure, Str. Principală, nr. 941, Județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Prahova sub nr. J 29/866/1999 si are codul unic de înregistrare nr. 12402281, capital social participație integrală a **ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.** în valoare totală de 50.000 USD, echivalentul a 82.500 RON.

d) Activități principale

Alumil Rom Industry SA produce și comercializează o gama variată de sisteme de profile din aluminiu (sisteme glisante, batante, de compartimentare), accesorii aferente acestor sisteme, masini-unelte și scule specializate utilizate in tâmplăria din aluminiu, uși de interior si panouri ornamentale din aluminiu. Principalele activități ale **Alumil Rom Industry SA** sunt cele de producție ale profilelor de aluminiu, mai exact procesarea profilelor prin montarea barierei termice si vopsire în câmp electrostatic, cât și comercializarea unei largi game de profile, accesorii, panouri compozite (J-Bond), folii policarbonat etc.

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

Activitatea de procesare

Alumil Rom Industry SA detine o instalație modernă de vopsire orizontală, capabilă să vopsească profile din aluminiu în toata gama de culori RAL. Alumil Rom Industry vopsește aproximativ 1.450 de tipuri de profile aluminiu în circa 200 de nuanțe RAL.

De asemenea, instalația este prevăzută cu echipamente pentru aplicarea unor benzi autocolante pe profilele din aluminiu, cu scopul protejării suprafețelor vopsite.

O pondere mica in procesul de productie o are curbarea profilelor, operatie ce se desfașoară exclusiv la cererea clienților.

Activitatea de procesare se desfășoară în următoarele spații:

- hală industrială cu suprafața de 6.800 m², în care sunt instalate băi de pretratare, două cabine de vopsire electrostatică automate și una manuală, cuptor de polimerizare, instalație conveyor semiautomată, poduri rulante;
- hală industrială cu suprafața de 1440 m², dotată cu pod rulant;

Spațiul de depozitare mai cuprinde magazii cu suprafața de 660 m² și un depozit cu suprafața de 198 m².

De asemenea spațiul de producție este dotat și cu un atelier utilat cu mașini de debitat aluminiu, stante, cântar electronic cu platformă – 2.000 kg, analizor de metale portabil și motostivuitoare.

Alumil Extrusion, filiala a Alumil Rom Industry, are sediul in Filipestii de Padure si realizeaza atat activitati de procesare a profilelor cum ar fi aplicarea barierei termice cat si activitati de comercializare si distributie a profilelor si accesoriilor din aluminiu. Activitatea de procesare se efectueaza prin intermediul unei instalatii de asamblare a profilelor cu bariera termica si a unei linii de productie pentru accesorii din aluminiu.

e) Produse

Alumil Rom Industry oferă o gama foarte variată de profile și accesorii din aluminiu cât și utilaje pentru procesarea profilelor de aluminiu.

Principalele categorii de produse ale Alumil Rom Industry sunt:

- Profile aluminiu
- Accesorii pentru profile din aluminiu
- J-Bond / Panouri ornamentale de exterior
- Policarbonat
- Profile din PVC
- Sisteme automate Geze
- Uși de interior Interno

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

Profilele de aluminiu se grupează pe următoarele categorii de sisteme:

i. Sisteme ferestre batante

- a) Fără rupere termică (cu 3, 4, 5, 6 compartimente): M940 Mini, M9300 Perfect, M9400 Softline, M15000 Prestige
- b) Cu rupere termică: M9650 Alutherm Light, M11000 Alutherm Plus, M11500 Alutherm Super Plus, M11600 Alutherm Extra, M20000 Apollo Alutherm, M23000 Forestal

ii. Sisteme ferestre glisante

- a) Glisante fără rupere termică: M900 Aero, M9000 Slide, M12000 Premier, M14000 DeLuxe, M14500 DeLuxe Light
- b) Glisante cu rupere termică: S200 Exclusive Alutherm, S300 DeLuxe Alutherm, M300 Falcon Alutherm, S400 Premier Alutherm.

iii. Sisteme pereti cortina

Seriile M1 Solar Standard, M2 Solar Linear, M3(T) Solar Semistructural, M4(T) Solar Structural, M5 Solar ECO, M6 Solar Standard Plus, M50 Solar Standard Light

iv. Sisteme speciale

Sistemele speciale sunt in principal sisteme pentru compartimentare interioară (P100 Office), sisteme de protecție solară (M5600 Solar Protection), luminatoare (M9850 Skylight, M10800 Skylight Alutherm), sisteme de protecție impotriva insectelor.

f) Managementul calității și certificări

Compania importă profile de aluminiu nevopsite de la compania mamă din Grecia și beneficiază implicit de certificările de calitate obținute de aceasta în Grecia. Astfel, profilele de aluminiu sunt certificate începând din anul 2000 cu Certificatul de Managementul Calității EN ISO 9001:1994 iar din septembrie 2003 cu EN ISO 9001:2000.

De asemenea, **ALUMIL ROM INDUSTRY** detine certificatele de Management al Calitatii SR EN ISO 9001:2008, de Management al Mediului SR EN ISO 14001:2005 si certificatul OHSAS 18001:2008 prin intermediul organismului de certificare TÜV NORD CERT. Certificatele TÜV sunt emise de organismul de certificare german DEUTSCHER AKKREDITIERUNGS RAT care conferă recunoașterea internațională a certificărilor TÜV NORD CERT.

În România, sistemele de profile din aluminiu sunt vopsite în conformitate cu standardele de calitate ale GSB International si Qualicoat. GSB este organizația internațională specializată în furnizarea certificatelor de calitate in domeniul proceselor de vopsire, ALUMIL ROM INDUSTRY avand licenta pentru vopsire **GSB Standard** nr.113.

De asemenea din 2008 ALUMIL ROM INDUSTRY detine si certificatul **Qualicoat** nr. 3701, emis de catre Comitetul de Certificare al Aluminium Association of Greece .

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

1.1.1 Elemente de evaluare generala 2009

	Indicatori	UM	2008	2009
a)	Profit net	Lei	9.567.401	8.353.842
b)	Cifra de afaceri	Lei	113.620.804	94.289.943
c)	Exporturi	Lei	5.029.224	2.370.736
d)	Cheltuieli totale	Lei	103.660.342	87.752.449
f)	Disponibil la 31.12	Lei	19.539.038	20.437.419

1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

a) Principalele piate de desfacere pentru fiecare produs si metodele de distributie

Toate produsele companiei prezentate anterior se adreseaza in general pietei constructiilor si in special pietei de tamplarie cu geam termopan din Romania. Alumil Rom Industry exporta o mica parte din produsele sale in Republica Moldova si in Grecia, exportul reprezentand aproximativ 2,5% din cifra de afaceri in 2009.

Inca din primii ani de activitate strategia Alumil Rom Industry a fost axata pe dezvoltarea propriei rețele de distribuție care la această dată numără 22 de puncte de lucru în următoarele orașe: București, Alba Iulia, Bacău, Brașov, Baia Mare, Bistrița, Buzău, Cluj, Constanța, Craiova, Focșani, Galați, Iași, Pitești, Ploiești, Rm. Vâlcea, Sibiu, Slatina, Suceava, Tg. Mureș, Tg. Jiu, Timișoara. Rețeaua de distribuție a fost dezvoltată de-a lungul anilor după cum urmează:

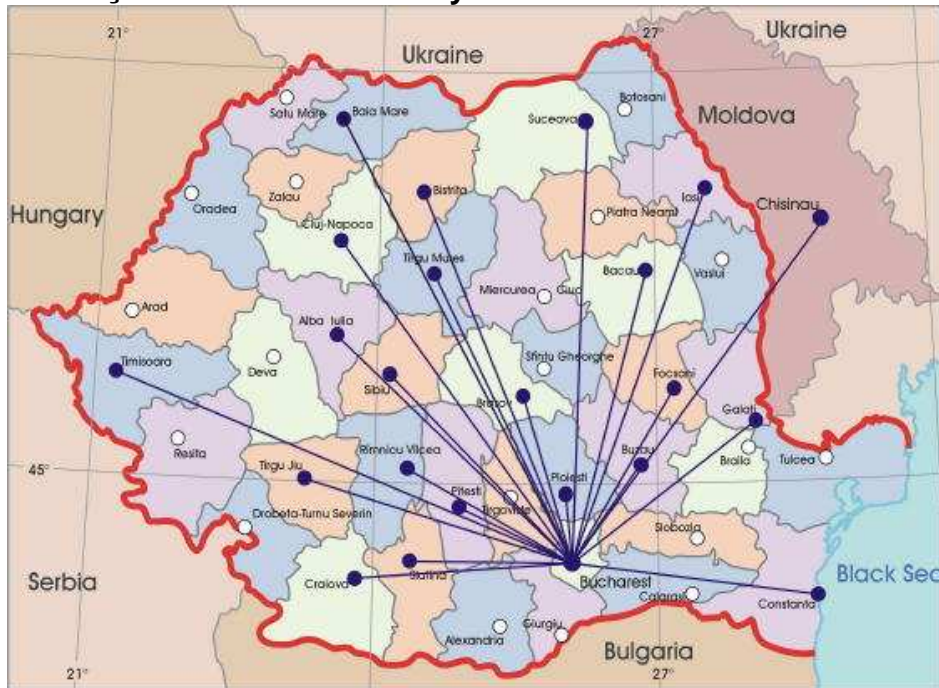
- București, Slatina, Timișoara, Cluj, Constanța, Brașov, Iași, Galați, Bistrița, Tg. Mureș, Baia Mare până în anul 2003;
- Râmnicu. Vâlcea, Alba Iulia, Craiova, Suceava, Buzău până în anul 2003;
- Târgu Jiu, Pitești, Focșani, Sibiu până în anul 2004;
- În anul 2005: Ploiești

Propria rețea de distribuție oferă Alumil avantajul de a avea o politică comercială unitară aplicată la nivelul întregii țări și o mai bună comunicare cu clienții la nivelul fiecărei sucursale/punct de lucru.

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631
www.alumil.ro, office@alumil.ro

Rețeaua de distribuție Alumil Rom Industry



Sursa: Alumil Rom Industry.

Capacitatea de depozitare

Alumil Rom dispune de o suprafață totală de depozitare de peste 22.000 de metri pătrați. Situația capacităților de depozitare ale Companiei la 31.12.2009 reiese din următoarea situație:

	Locatia	Suprafata (mp)	Suprafata teren (mp)	Total (mp)	Tip
1	Alba Iulia	767,00	0,00	767,00	Inchiriat
2	Bacau	370,00	0,00	370,00	Inchiriat
3	Baia Mare	525,00	0,00	525,00	Inchiriat
4	Bistrita	432,00	0,00	432,00	Inchiriat
5	Brasov	994,14	637,90	1.632,04	Proprietate
6	Bucuresti	9.617,02	12.667,98	22.285,00	Proprietate
7	Buzau	540,00	0,00	540,00	Inchiriat
8	Cluj	2.044,00	1.974,00	4.018,00	Proprietate
9	Constanta	309,00	0,00	309,00	Inchiriat
10	Craiova	310,00	0,00	310,00	Inchiriat
11	Focsani	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
12	Galati	619,74	0,00	619,74	Proprietate
13	Iasi	395,00	0,00	395,00	Inchiriat
14	Pitesti	320,00	0,00	320,00	Inchiriat
15	Ploiesti	540,00	0,00	540,00	Inchiriat
16	Rm Valcea	408,00	0,00	408,00	Inchiriat
17	Sibiu	408,00	0,00	408,00	Inchiriat
18	Slatina	500,00	0,00	500,00	Inchiriat
19	Suceava	800,00	0,00	800,00	Inchiriat
20	Tg Jiu	288,00	0,00	288,00	Inchiriat
21	Tg Mures	460,00	0,00	460,00	Inchiriat
22	Timisoara	1.326,00	6.799,00	8.125,00	Proprietate
	TOTAL	22.473,02	22.078,88		

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631
www.alumil.ro, office@alumil.ro

b) Ponderea fiecărei categorii de produse în cifra de afaceri pe ultimii 3 ani

Ponderea principalelor categorii de produse la nivelul anilor 2007, 2008 și 2009 este prezentată în tabelul de mai jos:

Categorie produse	Pondere în vânzări (%)		
	2007	2008	2009
Profile	66,6	63,2	56,9
Accesorii	20,7	22,7	21,2
Paneluri compozite din aluminiu	6,1	6,8	8,7
Polycarbonat	2,5	2,2	0,6
Sisteme pentru automatizări	1,0	1,3	1,2
Deseuri, PVC, servicii și altele	2,8	3,7	11,4

Sursa: Raportari pentru management Alumil pe baza situațiilor neconsolidate.

Din punctul de vedere al structurii vânzărilor pe categorii de produse, ponderea valorică cea mai mare o au profilele de aluminiu, aprox. 56,9%, în scădere față de anii anteriori, urmate de accesorii, cu o pondere de 21,2% în 2009. Scăderea ponderii profilelor în ultimul an poate fi explicată în principal prin creșterea ponderii serviciilor prestate către clienți beneficiari, acestea ajungând la 11,4% în 2009, față de doar 3,7% în 2008. Panelurile compozite din aluminiu J-Bond reprezintă un produs strategic pentru Alumil, cunoscând o creștere sustinută în ultimii ani, de la o pondere de 2,2% în 2005 la 6,8% în 2008 și 8,7% în 2009. Pentru anul 2010 Alumil va continua politica de consolidare a cotei de piață la produsele existente și totodată de lansare și promovare pe piața a noilor produse.

c) Produse noi introduse în 2009

Alumil Rom Industry este preocupată în mod continuu de satisfacția clienților, iar răspunsul la nevoile mereu în schimbare, se concretizează în dezvoltarea de noi soluții tehnice pentru îmbunătățirea calității, confortului și siguranței. Sistemele se proiectează, se dezvoltă și se testează în cadrul Departamentului de Cercetare & Dezvoltare al grupului Alumil din Grecia și apoi se certifică de către instituții de certificare recunoscute internațional, cum ar fi IFT ROSENHEIM din Germania.

În ultimii ani, Alumil Rom Industry a introdus pe piața din România o serie de sisteme noi, cum ar fi:

1. **M 50 HI SOLAR STANDARD** – sistem de perete cortina cu rupere de punte termică, cu un coeficient de transfer termic superior, certificat de IFT Rosenheim;
2. **M65 ELEMENT** – sistem de perete cortina de tip element, cu eficiență ridicată la montaj
3. **M 11600 ALUTHERM EXTRA** – sistem batant cu rupere de punte termică premium;
4. **S450 FALCON ALUTHERM LIGHT** – sistem glisant cu rupere de punte termică, varianta economică;
5. **M8800 WINDOWS SILLS** – sistem de glafuri din aluminiu;

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, București, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

În anul 2009 s-a continuat promovarea sistemelor menționate mai sus și s-au adăugat în portofoliu noi grupe de produse:

1. Paneluri ornamentale din PVC
2. Paneluri ornamentale din aluminiu
3. Paneluri termoizolante din aluminiu și PVC
4. Usi rotative automate
5. Sisteme de balustrade din aluminiu

1.1.3 Evaluarea activității de aprovizionare

Principalul furnizor al Alumil Rom Industry SA este Alumil Milonas Grecia atât pentru profile procesate cât și pentru cele neprocesate. Avantajele competitive ale companiei constau în oferirea de produse cu o calitate, design și funcționalitate de cel mai înalt nivel, precum și în faptul că are acces la prețuri de achiziție avantajoase datorită relației cu compania mamă din Grecia.

Prețul profilelor din aluminiu este puternic influențat de prețul aluminiului pe piața internațională, mai precis la Bursa de Metale din Londra (London Metal Exchange). În prima parte a anului 2009 prețul aluminiului a avut o evoluție relativ stabilă, oscilând între 1300 și 1600 dolari/tonă. Situația s-a schimbat în a doua jumătate a anului, cotația aluminiului intrând pe o pantă ascendentă, în corelație cu trendul general pe piața internațională a materiilor prime, prețul depășind în luna decembrie 2.200 dolari/tonă.

**Evoluția prețului aluminiului la Bursa din Londra
Ian-Dec 2009**



Sursa: www.lme.com

Alți furnizori importanți ai Alumil Rom Industry sunt: Akzo Nobel Power Coating și Neokem pentru furnizarea de pudră poliestică, Polifilm GmbH pentru folia protectoare profile, precum și diverși furnizori interni pentru substanțe chimice folosite la tratarea profilelor de aluminiu. În relația cu principalul furnizor, Alumil Milonas din Grecia, compania beneficiază de avantajul unor prețuri competitive stabilite printr-un contract cadru.

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631
www.alumil.ro, office@alumil.ro

1.1.4 Evaluarea activitatii de vanzare

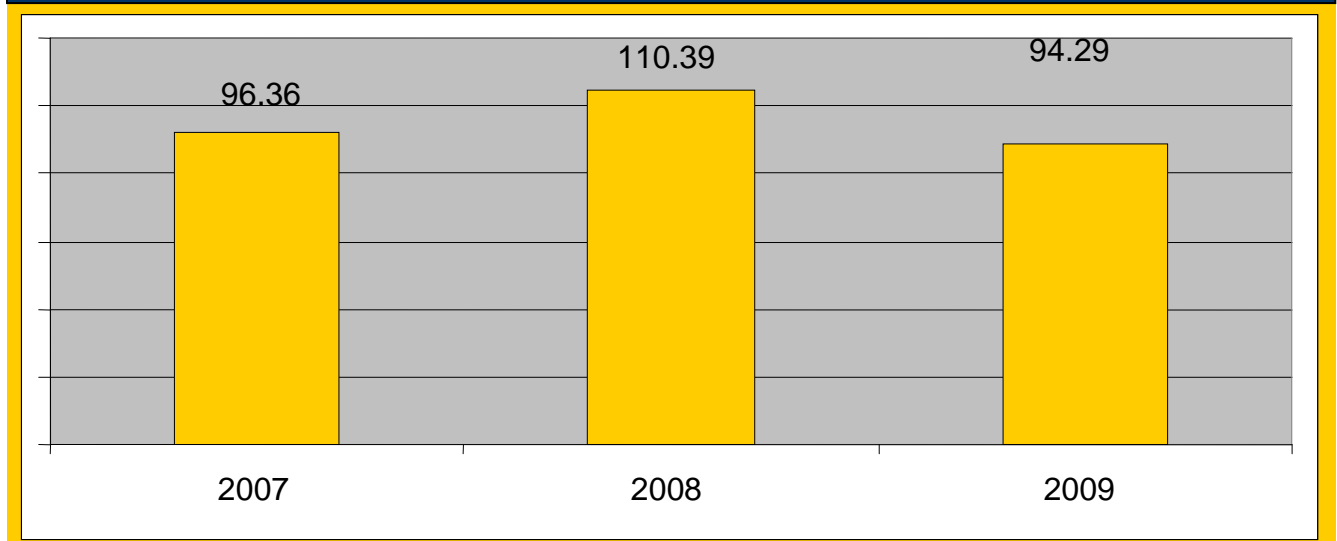
a) Descrierea evolutiei vanzarilor si perspectivele viitoare

In anul 2009 Alumil Rom Industry a inregistrat o scadere a cifrei de afaceri de doar 17%, in conditiile unei scaderi generale a pietei estimata la peste 30%. Calitatea produselor, apropierea fata de client si posibilitatea de a livra rapid profile vopsite, sunt factorii care au dus la consolidarea pozitiei de lider pe piata in conditiile unui an dificil.

Descriere	2007	2008	2009
Vanzari (RON)	110.386.172	113.620.804	94.289.943
Variatie fata de anul precedent		+3%	-17%

Sursa: Raportări management Alumil situații financiare neconsolidate

Evolutia vanzarilor [milioane lei]



In anul 2009 aproximativ 97.5% din cifra de afaceri a fost realizată pe piața internă, doar 2,5% reprezentând exporturi către Alumil Industry SRL din Republica Moldova și către compania mamă, Alumil Milonas Industria Aluminiului SA din Grecia.

b) Descrierea situatiei concurențiale si a cotei de piata

Piața profilelor pentru tâmplăria cu geam termoizolant din Romania este dominată cu autoritate de profilele confecționate din PVC (peste 70% din valoare) și cele din aluminiu (peste 25%), conform studiilor de piata realizate in ultimii ani. Celelalte tipuri de profile (lemn, oțel si aluminiu cu lemn) înregistrează ponderi nesemnificative în totalul achizițiilor cumulând aproximativ 1% din piață.

Conform informatiilor colectate din piata de catre departamentele de vanzari si marketing, in cursul anului 2009 Alumil Rom Industry si-a mentinut pozitia de lider de piata cu o cota estimata de aproximativ 35%.

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

c) Descrierea oricarei dependente semnificative fata de un singur client sau fata de un grup de clienti

Numărul total de clienți s-a situat în ultimii ani în intervalul 3200-4500, aceștia fiind în principal firme de tâmplărie din aluminiu și PVC. În anul 2008, primii 10 clienți aveau o pondere de 12% din total vânzări, iar în 2009 aceasta a crescut ușor la 17%. Cel mai mare client reprezenta aproximativ 2,6% din cifra de afaceri a companiei, astfel încât nu există o dependență semnificativă față de un client sau grup de clienți.

1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii societății

Datorită creșterii activității Companiei din ultimii ani, aceasta s-a reflectat în creșterea numărului angajaților în perioada 2003-2008, atât a celor implicați în producție cât și a celor implicați în vânzări. În anul 2009 datorită climatului economic dificil și a reducerii cifrei de afaceri numărul mediu de salariați a scăzut la 244 de la 283 în 2008. Această scădere a numărului de angajați se datorează reducerii unor posturi precum și plecarilor naturale de personal de pe parcursul anului 2009.

Evoluția numărului de salariați:

	2007	2008	2009
Număr mediu de personal	281	283	244
Procent de modificare în cursul perioadei		0,7%	-13,8%

Sursa: Raportări pentru Management, situații neconsolidate.

1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază asupra mediului înconjurător

Potrivit prevederilor OUG nr. 195/2005, coroborate cu cele ale Ordinului nr. 876/2004 pentru aprobarea Procedurii de autorizare a activităților cu impact semnificativ asupra mediului al ministrului mediului și gospodării apelor^[1] („Ordinul nr. 876/2004”), activitatea de tratare și acoperire a metalelor desfășurată de Companie, ca activitate cu impact semnificativ asupra mediului, se poate realiza numai în baza autorizației/autorizației integrate de mediu.

Alumil Rom Industry SA deține autorizația de mediu nr.43 emisă la 15.11.2006 și revizuită în data de 19.10.2007 de către Agenția Regională pentru Protecția Mediului București conform legislației în vigoare.

1.1.7 Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Majoritatea activităților de cercetare dezvoltare se desfășoară la nivelul grupului în cadrul departamentului specializat al companiei mama din Grecia. În cadrul operațiunilor din România există un departament de cercetare-dezvoltare și unul de suport tehnic pentru proiectele realizate cu profile Alumil. Aceste departamente își desfășoară activitatea în strânsă legătură cu departamentul de cercetare dezvoltare de la nivelul grupului, echipele lucrând împreună pentru dezvoltarea de noi serii de profile și îmbunătățirea celor existente, pentru a răspunde cerințelor clienților.

^[1] Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 31 din 30/12/2005.

1.1.8 Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului

Expunerea societatii fata de:

- i) **Riscul de pret** - Alumil Rom Industry SA are o politica comerciala flexibila putandu-se adapta eventualelor fluctuatii de preturi. Cu atat mai mult cu cat fluctuatiile pretului aluminiului la nivel international afecteaza deopotriva toti participantii la piata. Faptul ca Alumil Rom face parte dintr-un grup cu o mare putere de achizitie si prelucrare de aluminiu pe piata internationala constituie un avantaj in acest sens.
- ii) **Riscul de dobanda** – Expunerea Societatii la riscul modificarilor ratei dobanzii se refera in principal la imprumuturile purtatoare de dobanda variabila pe care Societatea le are contractate. Politica Societatii este de a administra costul dobanzii printr-un mix de imprumuturi cu dobanda fixa si dobanda variabila. In 2009 creditele pe termen scurt contractate de companie s-au redus semnificativ, spre finalul anului tinzand chiar catre zero, riscul de credit diminuindu-se corespunzator.
- iii) **Riscul de credit** - Societatea desfasoara relatii comerciale numai cu terti recunoscuti, care justifica finantarea pe credit. Politica Societatii este ca toti clientii care doresc sa desfasoare relatii comerciale in conditii de creditare fac obiectul procedurilor de verificare. Mai mult decat atat, soldurile de creante sunt monitorizate permanent, avand ca rezultat o reducere a riscului aparitiei unor creante neincasabile.
- iv) **Riscul de lichiditate / cash-flow** - O mare parte din vanzarile companiei presupun incasari in numerar sau creditarea clientilor pe o perioada de la cateva zile la cateva saptamani. Acestea, impreuna cu creditele pentru capital circulant asigura nevoile curente de lichiditati ale societatii. In cursul anului 2009 creditele pentru capital circulant au fost foarte putin utilizate, societatea fiind in postura de a-si finanta activitatile prin fonduri proprii. Necesarul de fonduri pentru investitii va fi asigurat in urmatorii doi ani de fonduri proprii precum si din sumele ramase nerepartizate din profitul anilor 2007 si 2008. In aceste conditii societatea se confrunta cu un risc de lichiditate redus.

1.1.9 Elemente de perspectiva privind activitatea societatii comerciale

Alumil Rom Industry SA produce și oferă potențialilor clienți din România profile de aluminiu la standarde internaționale, cu calități fizice și mecanice excelente, asigurând totodată asistență și consultanță în legătură cu toate aspectele tehnice ale produselor.

Obiectivele principale ale **Alumil Rom Industry SA** sunt de a se menține lider de piață în domeniul producției și comercializării profilelor de aluminiu din România și de a se concentra atât pe oferirea de produse inovatoare, certificate internațional, cât și din punct de vedere comercial pe imbunatatirea și extinderea rețelei comerciale. Pe lângă profilele de aluminiu, compania oferă o gamă largă de produse din domeniu cum ar fi panouri ornamentale de exterior, placi de policarbonat, sisteme de protecție solară, panouri ornamentale și accesorii,

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

un obiectiv important fiind creșterea cotei de piață pe segmentele mai sus menționate. Toate aceste obiective se bazează pe viziunea **Alumil Rom Industry SA** și a companiei mamă din Grecia de a se mentine lider pe piețele din sud-estul Europei și de a se extinde pe alte piețe.

Pentru atingerea obiectivelor în următorii ani, **Alumil Rom Industry SA** se va concentra pe creșterea calității serviciilor oferite clienților, o promptitudine sporită în onorarea comenzilor și diminuarea timpilor de livrare. Aceste elemente strategice au constituit o prioritate încă din ultimii doi ani, urmând ca prin îmbunătățirea proceselor existente în anii următori să obținem noi rezultate în aceste direcții. O etapă importantă în acest sens este crearea centrului logistic din Filipești de Padure, o investiție de nivel european cu linii robotizate și echipamente cu eficiență ridicată. Estimat inițial să se finalizeze în a doua parte a anului 2008 sau începutul lui 2009, proiectul a suferit o serie de întârzieri. Deși, odată cu declanșarea crizei financiare spre finalul anului 2008 ritmul de investiții s-a redus, centrul logistic și relocarea instalației de vopsire la Filipești rămân pe agenda Alumil. Investițiile vor continua pe parcursul anului 2010, dar într-un ritm mai redus, relocarea fiind planificată să se finalizeze în 2011.

Un factor important al succesului **Alumil Rom Industry SA** îl reprezintă experiența de mai bine de 30 de ani a companiei mamă din Grecia în domeniul extrudării aluminiului, cercetării și dezvoltării continue de noi produse și tehnologii, precum și prezența dinamică pe piețele internaționale. Alumil este recunoscut în Europa ca unul dintre cei mai importanți furnizori de sisteme de profile pentru toate aplicațiile arhitecturale cunoscute (uși, ferestre, fațade, luminatoare, compartimentări interioare), proiectate, dezvoltate și testate de către Departamentul de Dezvoltare-Cercetare al companiei și certificate de către institutul internațional IFT Rosenheim din Germania, autoritate mondială în domeniu.

Piața tamplăriei din aluminiu este strâns legată de piața construcțiilor, în 2009 aceasta fiind serios afectată de climatul economic dificil. Cu toate acestea Alumil a reușit să își consolideze poziția de lider pe segmentul său, vânzarile înregistrând o scădere de doar 17% în lei, cu mult sub procentul de scădere estimat pentru întreaga piață a profilelor din aluminiu. Ne așteptăm în continuare ca anul 2010 să fie unul dificil, cu usoare tendințe de revenire în a doua parte a anului. Prin avantajele competitive create de-a lungul celor peste 10 ani de existență pe piața Alumil beneficiază de o poziție favorabilă în actuala situație dificilă. În concluzie, suntem încrezători în produsele și în strategia noastră și suntem convinși că Alumil va ieși mai întărită după încheierea acestor perioade de criză, având posibilități reale de creștere a cotei de piață.

2. Activele corporale ale firmei

Terenuri și clădiri

În ceea ce privește bunurile imobile din patrimoniul Alumil Rom Industry SA, acestea reprezintă terenuri situate în intravilanul localităților dar și în extravilanul acestora, precum și de construcții, parte din acestea asigurând realizarea obiectului de activitate al companiei.

Cea mai importantă proprietate imobilă a Alumil Rom Industry este imobilul din București în care își desfășoară activitatea (situat în Calea Rahovei nr. 286A, sector 5) împreună cu terenul aferent în suprafața totală de 14.816 m.p., care au fost achiziționate în ianuarie 1998.

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, București, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

Ulterior, alipit de aceasta locatie, Compania a mai achizitionat in octombrie 2001 un imobil compus din diverse constructii, cu o suprafata construita la sol de 856,5 m.p. și terenul aferent în suprafata totală de 6.949 m.p. Suplimentar imobilelor din București, compania mai deține terenul de 50.000 de mp aflat in Filipestii de Padure, achizitionat in 2008 de la subsidiara S.C. Alumil Extrusion S.R.L., precum si imobile cu titlu de proprietate, în Cluj, Baia Mare, Timis, Brasov și Galati, care sunt utilizate in general ca spatii de depozitare in activitatea de distributie a produselor sale.

In decembrie 2009 Alumil Rom Industry S.A a achizitionat la Filipestii de Padure o hala cu o suprafata construita de 9.045 mp si terenul aferent acesteia de 19.102 mp.

La data de 31 decembrie 2009, a avut loc o reevaluare a terenurilor si cladirilor apartinand Societatii de catre un expert reevaluator, in conformitate cu OMF 1752/2005. Reevaluarea a vizat ajustarea valorilor nete contabile ale elementelor incluse in aceste categorii la valoarea lor justa luand in considerare starea lor fizica si valoarea de piata.

Utilaje si instalatii

Cel mai important bun mobil ale companiei este instalatia de vopsire pusa in functiune in 2002. La aceasta se adauga diverse alte masini si utilaje de mai mica valoare, conform tabelului de mai jos.

Nr.crt.	Categorie	Descriere	Data achizitiei	Valoare de achizitie (RON)
1.	Utilaj	Instalatie vopsire	26.07.2002	4,313,000
2.	Utilaj	Instalatie vopsire	26.07.2002	139,106
3.	Utilaj	Masina de aplicat folie	17.02.2004	119,954
4.	Utilaj	Pod rulant	01.10.2004	101,184

In anul 2009 s-au achizitionat utilaje in valoare de 51.279 lei, echipamente si instalatii de 61.867 lei, echipamnte de birotica si IT de 49.551 lei si licente software (aplicatie cod de bare, Windows, Microsoft Office, antivirus si alte softuri operationale) in valoare de 51.717 RON.

3. Piata valorilor mobiliare emise de societate

3.1 Pietele pe care se negociaza vlorile mobiliare emise de societate

Actiunile societatii Alumil Rom Industry SA se tranzactioneaza pe piata administrata de Bursa de Valori Bucuresti la categoria a II -a , sectiunea Titluri de Capital, iar registrul actionarilor este administrat de Depozitarul Central SA Bucuresti.

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631
www.alumil.ro, office@alumil.ro

3.2 Politica de dividende

Tabelul urmator prezinta situatia dividendelor platite de catre Alumil Rom Industry SA, pe baza neconsolidata, pentru anii 2007, 2008 si 2009.

	2007	2008	2009*
Profit net	14.103.716	9.567.401	8.353.842
Dividende distribuite	10.625.000	9.062.500	2.500.000
Grad de distribuire profit	75%	95%	30%

Sursa: Compania.

* Pentru 2009 propunerea privind dividendele urmeaza a fi supusa aprobarii AGA din 16.04.2010

Pentru anul 2009 Consiliul de Administratie propune un grad de distribuire de 30%, valoarea totala a dividendului distribuit fiind de 2.500.000 RON, corespunzatoare unui dividend brut de **0.08 RON/actiune**.

4. Conducerea societatii comerciale

4.1 Administratorii societatii

Componența actuală a Consiliului de Administrație al Companiei este următoarea:

Nr.	Nume	Calitate	Data numirii	Data expirării mandatului
1.	Michail Sotiriou	Presedinte CA/ Director General	30.01.2006	30.01.2010
2.	Evangelia Mylona	Vice Presedinte CA	30.01.2006	30.01.2010
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	30.01.2006	30.01.2010
4.	Dimitris Koutsoupias	Membru CA	30.01.2006	30.01.2010
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	16.05.2007	16.05.2011

a) Experienta profesională a membrilor organelor administrative

MICHAIL E. SOTIRIOU Președinte al Consiliului de Administrație și Director Executiv (CEO)	
1993 – prezent	Director General și Director Executiv al Alumil Rom Industry S.A. și Alumil Extrusion
1987-1993	Președinte și Director General – SMM Industria Greciei de Nord
1982-1987	Reprezentant al Rank Xerox pentru Grecia de Nord
1981-1982	Master of Science în Analiza Sistemelor – Universitatea Aristotle din Salonic
1976-1980	Licențiat al Facultății de Matematică – Universitatea Aristotle din Salonic
Co-fondator al Alumil Rom, piatra de temelie a creșterii Companiei pe piața din România	

EVANGELIA AL. MYLONA Vice - Președinte în Consiliul de Administrație	
1988- prezent	Director General și Vice-Președinte în GRUPUL ALUMIL
1982-1986	Director Financiar la "Industria Aluminiului din Grecia de Nord S.A."
1987-1989	Master of Business Administration la Universitatea Aristotle din Salonic
1981-1985	Facultatea de Economie din cadrul Universității Aristotle din Salonic

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631

www.alumil.ro, office@alumil.ro

DIMITRIS A. KOUTSOUPIAS Membru în Consiliul de Administrație	
2005 – prezent	Consultant Bancar și Financiar – GRUPUL ALUMIL
2001-2005	Ofițer de Trezorerie – GRUPUL ALUMIL
2000-2001	Departamentul Mari Clienți Corporativi – Piraeus Bank
1999-2000	Ofițer Relații cu Clienții – Dept. Corp. Piraeus Bank
1997-1999	Funcționar Bancar – Xios Bank
1998-2000	MIS (Master în Sisteme Informatice) la Universitatea din Macedonia, Grecia
1995-1997	MBA la Universitatea Sheffield, Marea Britanie
1985-1989	Facultatea de Științe Aplicate, Universitatea Aristotle din Salonic

KONSTANTINOS CH. AKRIVOPOULOS Membru în Consiliul de Administrație	
Iulie 1996 – prezent	Director Departament Juridic – GRUPUL ALUMIL
1983-1996	Practică particulară ca Avocat – Baroul Veria, Grecia
1979-1981	Diplomă absolvire cursuri postuniversitare în Studii Juridice Internaționale – Universitatea New York
1973-1978	Facultatea de Drept la Universitatea Aristotle din Salonic

GEORGIOS J. DOUKIDIS Membru în Consiliul de Administrație	
Prezent	Profesor la Facultatea de Științe Administrative din cadrul Universitatii Economice din Atena
1981-1991	Lector în cadrul London Business School
1981-1985	Doctorat în Știința simulării computerizate în cadrul London Business School
1980-1981	Studii postuniversitare în Cercetări cantitative în cadrul London Business School
1973-1978	Facultatea de Matematica în cadrul Universitatii Aristotel din Salonic

b) Orice acord, intelegere sau legatura de familie intre administratori si o alta persoana datorita careia a fost numit administrator

Doamna Evangelia Mylona este sora Domnului Georgios Mylonas, Presedintele Consiliului de Administrație al companiei mama Alumil Milonas Industria Aluminiului SA Grecia.

c) Participarea administratorilor la capitalul societatii comerciale

Nr.	Nume	Calitate	Nr. actiuni detinute	% inainte de IPO	% dupa de IPO
1.	Michail Sotiriou	Presedinte CA	7.485.150	29,94%	23,95%
2.	Evangelia Mylona	Vice Presedinte CA	5.000	0,02%	0,02%
3.	Konstantinos Akrivopoulos	Membru CA	-	-	-
4.	Dimitris Koutsoupias	Membru CA	-	-	-
5.	Georgios Doukidis	Membru CA	-	-	-

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631
www.alumil.ro, office@alumil.ro

d) Informatii privind relatiile cu partile afiliate, filialele si entitatile asociate

Detalii cu privire la societati inrudite si societati fiica sunt urmatoarele:

Societatea	Relatia	Tara de origine	Adresa Sediului Social
Alumil Mylonas	Societate-mama si principal furnizor al semifabricatelor	Grecia	Kilkis, Ind. Area, code GR 61100
Alumil Extrusion SRL	Filiala a societatii, detinuta in proportie de 100% Alumil Rom Industry SA	Romania	Strada Principala nr. 941, Filipestii de Padure, Prahova
Alumil Industry SRL	Filiala a societatii-mama, Alumil Mylonas, cu o detinere de 70%	Moldova	Cetatea Alba St. No. 17, Chisinau
Alunef S.A. Aluminium Industry	Filiala a societatii-mama, Alumil Mylonas, cu o detinere de 99,33%	Grecia	Lefki Xanthi, GR 67100
Alukom S.A. Aluminium Industry	Filiala a societatii-mama, Alumil Mylonas, cu o detinere de 85,86%	Grecia	Komotini, Ind.Area, code GR69100
Alumil Bulgaria Ltd.	Filiala a societatii-mama, Alumil Mylonas, cu o detinere de 99,87%	Bulgaria	Sofia, Str.Ilia Beshkov nr.5
G.A. Plastics	Filiala a societatii-mama in proportie de 50% Alumil Mylonas si 50% DOTT. GALLINA SRL	Grecia	Kilkis, Ind. Area, code GR 61100
Alpro Bosnia Hertegovina	Filiala a societatii-mama, Alumil Mylonas, detinuta in proportie de 61,37% prin intermediul ALUMIL YU S.A.	Bosnia Hertegovina	Vlasenica, Sarajevo, code75440
Alumil Srb	Filiala a societatii-mama Alumil Mylonas, cu o detinere de 45%	Serbia	Cacak, Bdul.Oslobodenja nr.17
Alumil Albania SRL	Filiala a societatii-mama Alumil Mylonas, cu o detinere de 96,9%	Albania	Str. Siri Kodra, Tirana

Detaliile despre soldurile la incheierea exercitiului financiar si tranzactiile in timpul anului curent cu societatile din cadrul grupului si filialele din cadrul grupului sunt incluse in Nota 10b din situatiile financiare neconsolidate intocmite in conformitate cu Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 1752/2005.

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631
www.alumil.ro, office@alumil.ro

4.2 Membrii conducerii executive a societatii comerciale

Executarea operațiunilor zilnice ale Companiei este încredințată directorilor executivi, angajați ai Companiei:

- (a) Răcăreanu Mariean – Director Comercial
- (b) Bălașcă Ciprian – Director Financiar
- (c) Ioniță Marius – Director Dezvoltare

Participarea conducerii executive la capitalul societatii comerciale

Nr.	Nume	Calitate	Nr. actiuni detinute
1.	Mariean Racareanu	Director Comercial	1.000
2.	Ciprian Balasca	Director Financiar	1.000
3.	Marius Ionita	Director Dezvoltare	600

5. Situatia financiar-contabila

a) Activul si pasivul in perioada 2007-2009

- RON -

Elemente bilant	2007	2008	2009
Active imobilizate	12.863.047	12.234.686	24.087.063
necorporale	2.320.773	1.376.413	563.920
corporale	10.421.221	10.718.055	23.035.748
financiare	121.053	140.218	487.395
Active circulante	100.768.020	113.753.873	68.151.573
stocuri	24.693.714	23.499.360	20.590.484
Creante	60.500.358	70.715.475	27.123.670
investitii financiare pe termen scurt	0	0	0
casa si conturi la banci	15.573.948	19.539.038	20.437.419
Alte elemente de activ	141.133	185.123	198.941
TOTAL ACTIV	113.772.200	126.173.682	92.437.577
Capitaluri proprii	55.452.753	54.395.154	64.148.396
provizioane pentru riscuri si cheltuieli	48.747	48.747	48.747
Datorii	58.270.700	71.729.781	28.240.434
venituri inregistrate in avans	0	0	0
TOTAL PASIV	113.772.200	126.173.682	92.437.577

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631
www.alumil.ro, office@alumil.ro

b) Contul de profit si pierdere 2007-2009
Structura veniturilor si cheltuielilor inregistrate de societate:

- RON -

Denumire indicatori	2007	2008	2009
Venituri din exploatare	111.643.948	113.620.804	94.289.943
Venituri financiare	1.474.562	1.791.202	2.180.133
Venituri extraordinare	0	0	0
Cheltuieli de exploatare	93.003.733	100.750.267	86.241.248
cheltuieli financiare	3.341.518	2.910.075	1.511.201
cheltuieli extraordinare	0	0	0
Profitul sau pierderea bruta inainte de plata impozitului pe profit	16.773.259	11.263.202	10.261.356
cheltuieli cu impozitul pe profit	2.669.543	1.695.801	1.907.514
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	14.103.716	9.567.401	8.353.842

c) Evolutia cash-flow-ului in perioada 2008-2009

Metoda indirecta

Denumirea elementului	Exercitiul financiar	
	incheiat la 31.12.2008	incheiat la 31.12.2009
A	1	2
Fluxuri de numerar din activitati de exploatare:		
Profit net inainte de impozitare si elemente extraordinare	11.263.202	10.261.356
<i>Ajustari pentru:</i>		
Amortizare si ajustari de valoare aferente imobilizarilor corporale	897.316	872.534
Amortizare si ajustari de valoare aferente imobilizarilor necorporale	978.246	883.634
Ajustari de valoare reversate in cursul anului	660.780	3.534.082
Miscari in alte provizioane, net	-	-
Cheltuieli cu dobanzile	152.930	66.098
Venituri din dobanzi	(756.585)	(801.562)
Pierdere / (profit) din vanzarea de imobilizari corporale	-	3.102
Profitul din exploatare inainte de schimbari in capitalul circulant	13.195.889	14.819.244
Descrestere / (Crestere) a creantelor comerciale si de alta natura	(10.586.296)	(42.877.562)
Descrestere / (Crestere) a stocurilor	841.597	2.552.543
(Descrestere) / Crestere a datoriilor comerciale si de alta natura	14.755.960	39.421.031
Impozit pe profit platit	(2.446.785)	(1.907.514)
Numerar net din activitati de exploatare	15.760.366	12.007.742
Fluxuri de numerar din activitati de investitie :		
Plati pentru achizitionarea de imobilizari corporale	(1.242.227)	(2.731.429)
Plati pentru achizitionarea de imobilizari necorporale	(33.886)	(71.141)
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale si necorporale	48.077	-
Plati pentru achizitionarea de actiuni	-	-
Dobanzi incasate	756.585	801.562
Dividende incasate	-	643.991
Numerar net din activitati de investitie	(471.451)	(1.357.017)

ALUMIL ROM INDUSTRY S.A.

 Calea Rahovei Nr. 286A, Sector 5, Cod Postal : 050912, Bucuresti, Tel: +40 21 4243456, 4243457, fax: +40 21 4233932, CIF: RO10042631
www.alumil.ro, office@alumil.ro

Denumirea elementului	Exercitiul financiar	
	incheiat la 31.12.2008	incheiat la 31.12.2009
A	1	2
Fluxuri de numerar din activitati de finantare:		
Imprumuturi primite	-	-
Rambursari de imprumuturi	(545.895)	(623.746)
Plata datoriilor aferente leasingului financiar	-	-
Dividende platite	(10.625.000)	(9.062.500)
Dobanzi platite	(152.930)	(66.098)
Flux de numerar net din activitati de finantare	(11.323.825)	(9.752.344)
Descresterea neta a numerarului si echivalentelor de numerar	3.965.089	898.381
Numerar si echivalente de numerar la inceputul exercitiului financiar	15.573.948	19.539.038
Numerar si echivalente de numerar la sfarsitul exercitiului financiar	19.539.038	20.437.419

Presedinte Consiliu de Administratie
Michail Sotiriou

Director Financiar
Ciprian Balasca